

# CHARTRE DES PROJETS À MADAGASCAR



## CE QUE NOUS SOMMES

- Une association loi 1901 créée en 2000, ayant pour objet de : « créer, favoriser et entretenir des échanges et des liens entre les membres de l'association et la population malgache, notamment celle de la région des hauts plateaux » (article 2 des statuts).
- Une association qui veut aider au développement dans la durée.
- Une association qui a plus de quinze années d'expérience dans l'aide aux populations locales, qui avec le temps a conduit à privilégier la construction de bâtiments scolaires sur proposition de nos correspondants malgaches.

• Une association qui fait confiance à ses partenaires locaux pour l'identification des projets nécessaires, qui sélectionne attentivement les projets proposés, qui aide ses partenaires dans les phases d'investissement et de réalisation des projets mais qui ne s'immisce pas dans les questions de fonctionnement des structures.

• Une association qui contrôle de manière très précise le suivi des chantiers et la bonne utilisation des fonds remis.

• Une association qui fonctionne au quotidien avec des coûts extrêmement faibles et qui consacre la quasi intégralité de son budget à des projets de développement à Madagascar.

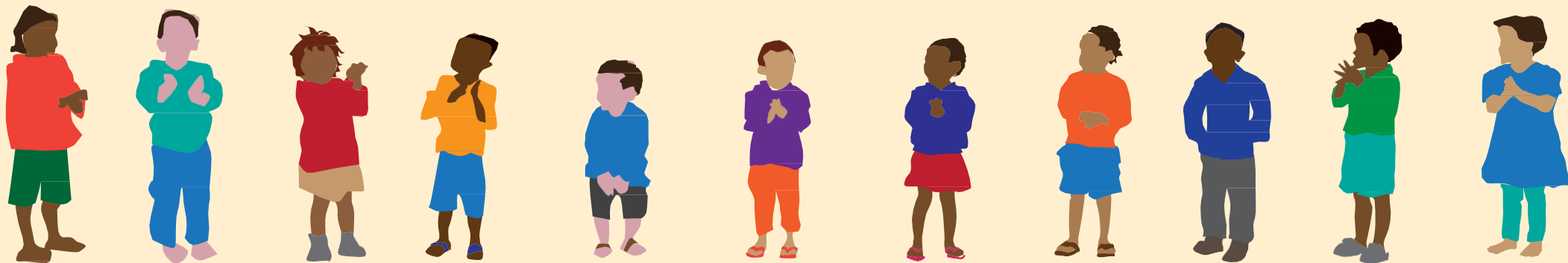
## CE QUE NOUS FAISONS À MADAGASCAR

• Des projets de qualité essentiellement dans le domaine scolaire à un coût réduit, en travaillant sur place avec des personnes de

confiance, ce qui entraîne la participation des parents, des associations et des villageois.

## CE QUE NOUS FAISONS EN FRANCE

• Des actions de sensibilisation pour fédérer des talents, des équipes et des donateurs pour aller mener les projets à Madagascar.



## CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

- Une association « humanitaire » qui a la capacité d'agir dans l'urgence sur des questions qui relèvent des urgences vitales.
- Une agence de voyage qui organise un séjour « humanitaire » clef en mains.

## CE QUE NOUS APPORTONS

Notre expérience pour une équipe de jeunes ou moins jeunes ayant l'envie de participer à un projet à Madagascar. A savoir notamment :

- Identifier des projets de qualité en lien avec nos partenaires locaux (projets dans lesquels le fonctionnement pourra être assuré localement après la réalisation de celui-ci).
- Donner les informations et documents nécessaires pour constituer les dossiers de demande de subventions ou établissement d'une convention.

- Une association qui gère les problèmes en cas de difficultés sur place, chaque équipe constituée de personnes majeures étant responsable.
- Une association qui gère le fonctionnement quotidien des structures mises en place à Madagascar.

- Informer les donateurs que conformément au Code Général des Impôts, les sommes reçues par l'association peuvent être déductibles de l'impôt dans la mesure où le don est fait sans contrepartie.
- Mettre l'équipe en relation avec nos partenaires malgaches afin de bien préparer leur accueil et leur séjour sur place.
- Mettre en relief, avec notre expérience, les conseils que l'on trouve dans les guides touristiques (budget, argent, sécurité, culture malgache, etc.)



## CE QUE L'ON ATTEND D'UNE ÉQUIPE DE JEUNES

- S'impliquer dans le projet et rechercher les financements nécessaires (au moins en partie), avec une participation à la réalisation du projet sur place. L'association assure l'envoi d'argent pour le démarrage du projet et abonde si besoin.
- Organiser de manière autonome son voyage à Madagascar :
  - „ Acheminement sur place.
  - „ Transports et vie quotidienne.
  - „ Assurances (rapatriement et responsabilité civile).
- Fournir les documents de présentation de l'équipe avec le descriptif du projet pour les insérer sur le site internet de l'association.

- Fournir au retour des photos du projet et un compte-rendu qui sera utilisé sur le site internet pour la promotion de nos actions.
- Communiquer sur cette aventure pour aider l'association à mobiliser de nouvelles équipes.
- Dans la mesure du possible, participer à l'assemblée générale de l'association afin de partager avec les participants (en particulier les jeunes) l'expérience vécue et par là inciter d'autres équipes à prendre le relais (en général dernier WE du mois de janvier autour de Salon de Provence).

